

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Grupo Pontal Sustentável - Projeto Restinga

Mostra Local de: Pontal do Paraná

Categoria do projeto: III – Projetos finalizados (projetos encerrados)

Nome da Instituição/Empresa: comunidade local de Pontal do Paraná

Cidade: Município de Pontal do Paraná

Contato: ad-freitag@bol.com.br

Autor (es): Grupo Pontal Sustentável - Projeto Restinga

Equipe: Alice- Técnica Agrícola

Benedito- Jornalista

Concieção - comerciante

Eloisa - estudante

Francisca- Turismóloga

Guiomar - Gestão Pública

Luara - Estudante

Maria Lucia Gestão Pública

maria de Lourdes - pedagoga

Maria Inês - empresária

Maikol- Técnico Maniental

Quitéria- Gestão publica

Parceria: Parceiros e colaboradores

Prefeitura Municipal de Pontal do Paraná

Câmara Municipal de Vereadores de pontal do Paraná

Manga Rosa Publicidade

Terraplenagem Greipel

Festival do caranguejo “ Comissão organizadora 2012

Camila Cosmético

Edson Imóveis

Café Alvorada

Imobiliária Gisèle

Embalatal Papelaria

Serigrafia Ipanema

Floricultura Paria de leste

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Floricultura Plantas e jardins Guaraguaçu

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

RESUMO

O Projeto restinga planeja revitalizar, valorizar e conscientizar a importância da restinga para a comunidade do litoral do Paraná especificamente no município de Pontal do Paraná baseados nos princípios da sustentabilidade sócio ambiental

Palavras-chave: educação ambiental, responsabilidade sócio ambiental, sustentabilidade ambiental, empoderamento

INTRODUÇÃO

O Grupo Pontal Sustentável surgiu do envolvimento com uma capacitação de lideranças comunitárias realizado com parcerias entre a empresa Techint e a ONG Ação Comunitária durante 1 ano e 4 meses . Esta capacitação mobilizou 22 líderes comunitários que se organizaram em três equipes de projetos Equipe Horta , Equipe Jardim / Viveiro e Equipe Restinga as quais cada uma realizou ações no município de Pontal do Paraná de forma colaborativa com a comunidade, visando a melhoria da qualidade de vida de forma a seguir os princípios da sustentabilidade.

A Equipe Restinga responsável pelas questões referentes a preservação e conservação ambiental da restinga e educação ambiental sobre este bioma essencial para a manutenção da qualidade das praias do município

1. JUSTIFICATIVA: Segundo dados IBGE censo 2010 possui 20.920 habitantes, sendo 20.743 habitantes residentes em áreas urbanas e 177 habitantes residentes em áreas rurais, apresentando assim a quarta maior taxa de urbanização do Estado do Paraná (99,2%), com taxa de crescimento populacional estimada em 5,51 % ao ano.

Isso aliado aos 500.000 turistas/veranistas, que circulam pelo município na estação do verão, época na qual tem-se o maior fluxo de turistas, fez com que surgisse a necessidade de se implantar projetos que tragam um ganho na qualidade vida dos munícipes, e que tenham como base os princípios da sustentabilidade.

2. OBJETIVO GERAL: Envolver de forma colaborativa e formar atores na transformação do Município utilizando-se dos princípios da sustentabilidade.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Atrair parceiros;

Proporcionar condições que permitam a informação, conscientização e sensibilização dos moradores e turistas/veranistas

Envolver os Municípios mediante os princípios da sustentabilidade;

MOSTRA DE PROJETOS 2013

4. METODOLOGIA: Registro fotográfico da restinga

Elaboração do questionário

Aplicação do questionário

Análise das informações dos questionários

Escolha do Mascote

Escolha do Slogan

Registro fotográfico da restinga

Elaboração do material a ser utilizado na campanha

Mobilização de recursos

Confecção de camisetas

Venda das camisetas

Confecção da Toalha Americana

Distribuição nos estabelecimentos

Confecção das placas

Fixação das placas na orla

Elaboração do material a ser utilizado na campanha

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS: aproximadamente 250 pessoas entre voluntários e participantes do projeto

6. VOLUNTÁRIOS: 22 voluntários

7. CRONOGRAMA: Ações

Registro fotográfico da restinga -meados de agosto e sete

Elaboração do questionário - setembro

Aplicação do questionário - outubro

Análise das informações dos questionários out/nov e

Escolha do Mascote outubro

Escolha do Slogan outubro

elaboração do material da campanha out/nov

Mobilização de recursos nov/dez/jan/fev

Confecção de camisetas jan/fev/mar

Venda das camisetas fev/mar

Confecção da Toalha Americana jan

Distribuição nos estabelecimentos jan/fev/ma

Confecção das placas jan/fev



MOSTRA DE PROJETOS 2013

Fixação das placas na orla jan/fev

Elaboração do material a ser utilizado na campanha out/nov

9. ORÇAMENTO: O investimento necessário para realização de todas as atividades descritas neste documento tiveram o custo de R\$ 28.451,64.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS: nas escolas,

Comunidade do litoral

Assentamento ilegal

Outras cidades do litoral

Comunidade de pescadores

REFERÊNCIAS

Dados IBGE censo 2010